**Interakcija čovjek računar - UX Product-Market Fit Matrica**

Uputstvo za popunjavanje (plavi font) na desnoj strani matrice – NE MIJENJATI

**Obavezno popuniti naziv aplikacije, sastav tima i sva polja na lijevoj polovini matrice**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aplikacija: | | |  | Studenti (odsjek): | |
|  | | |  |  | |
| **Opis korisnika** | Rezultat slika za form symbol | < > |  | ***Uputstvo za polje “Opis korisnika”*** |
|  | |  | *Ko su korisnici aplikacije (tržišni segment, grana industrije, …)?*  *Koji posao korisnici treba da obave?*  *Koliko su korisnici vješti u upotrebi savremnih tehnologija?* | |
| **Korisničke potrebe** | Rezultat slika za warning  symbol | < > |  | ***Uputstvo za polje “Korisničke potrebe”*** |
|  | |  | *Nabrojati korisničke potrebe i probleme koji će se riješiti aplikacijom (razrada posla koji je naveden iznad). U koju kategoriju spada postojeće stanje (4U)?*   * *Unworkable – postojeća rješenja nefunkcionalna.* * *Unavoidable – korisniku nužno zbog zakona i sl.* * *Urgent – hitno za korisnika po prirodi problema.* * *Underserved – neispunjene potrebe korisnika.* | |
| **Radni uslovi i specifični zahtjevi** | Rezultat slika za workplace icon | < > |  | ***Uputstvo za polje “Radni uslovi …”*** |
|  | |  | *Da li postoje specifični ambijentalni (gužva, vidljivost, buka,) ili neki drugi uslovi (sigurnost, dostupnost …) o kojima treba voditi računa u aplikaciji?*  *Da li postoje drugi poslovi koji se također mogu olakšati pomoću aplikacije?* | |
| **Benefiti za korisnika** | Rezultat slika za smilly   symbol | < > |  | ***Uputstvo za polje “Benefiti za korisnike”*** |
|  | |  | *Kakvu će korist imati korisnik od aplikacije (WIIFM factor)? Kako se ta korist manifestuje, uštedom vremena, novca, povećanjem efikasnosti?*  *Odgovori trebaju biti u formi:*   * *Da poboljša …,* * *Da olakša …,* * *Da omogući …* | |

U prilogu prijave teme potrebno je dokumentovati nalaze istraživanja tržišta, odnosno razgovora sa najmanje dva potencijalna korisnika aplikacije. Korisnicima je potrebno opisati ideju aplikacije i od njih dobiti povratnu informaciju kakva su njihova očekivanje, koje potrebe bi takva aplikacija treba riješti, koje funkcije imati, ...

|  |  |
| --- | --- |
| Dob 1. ispitanika (godine): |  |
| Pol: |  |
| Zanimanje |  |
| Datum razgovora: |  |
| Informacije sa razgovora: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Dob 2. ispitanika (godine): |  |
| Pol: |  |
| Zanimanje |  |
| Datum razgovora: |  |
| Informacije sa razgovora: | |